

Nr. 6

Dezember 2022  
19. Jahrgang  
Einzelpreis 9,90 €  
ISSN 1612-0795

# postmaster magazin

Datendruck · Dokument · Sendung

POSY-OutputForum 2022 der SET GmbH  
**Innovative Lösungen  
für die digitale Zukunft**



**Dr.-Ing. Tobias Baum, SET GmbH**

„Eine der Top-Veranstaltungen der Branche“

**DVPT: Verspätete Sendungen**  
Maßnahmen zur Abhilfe bei Zustellproblemen

**BdKEP: Schwieriges Jahr 2022**  
Paradigmenwechsel bei KEP-Diensten



Foto: mal

Der Entwicklerstand der SET GmbH lud zu zahlreichen angeregten Gesprächen mit den Experten des Unternehmens ein.

POSY-OutputForum: Neue Entwicklungen für die Zukunft

# Seit 30 Jahren der Spezialist für digitale Kommunikation

Wie sieht die Zukunft der digitalen Dokumentenverarbeitung und des Output-Managements aus? Welche Tools helfen Unternehmen am effizientesten, ihre spezifischen Probleme zu lösen? Diese und viele andere Themen standen im Fokus des POSY-OutputForums, das die SET GmbH in Hannover veranstaltete, um Entscheider ins Gespräch zu bringen. Das Publikumsinteresse war groß: 196 Personen nahmen am OutputForum teil, davon 31 virtuell.



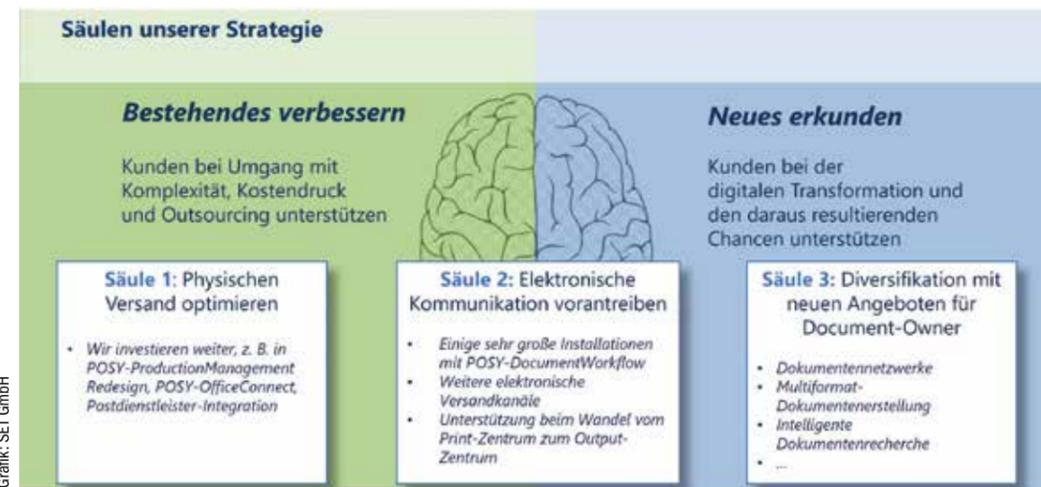
Foto: Andreas Schrell/SET GmbH

Unter dem Dach des Novotels Hannover wurden die Besucher mithilfe einer breiten Palette an Vorträgen und Praxis-Workshops mit den aktuellen Entwicklungen im Bereich Digitale Kommunikation und Output-Management vertraut gemacht. Was die SET GmbH mit ihren hochentwickelten Lösungen zur Optimierung von digitalen Workflows in Unternehmen vom Posteingang bis hin zum Herstellen von physischen Sendungen mit POSY-ProductionManagement beitragen kann, wurde hier von firmeninternen und externen Referenten anschaulich dargelegt.

„30 Jahre SET“ wurden präsentiert von Margit Plank und Michael Knigge (von links)

## Blick in die Historie

Der erste Tag des POSY-OutputForums hatte nach der Eröffnung durch Geschäftsführer Dr.-Ing. Tobias Baum zunächst ein rundes Jubiläum zu bieten: Margit Plank und Michael Knigge gingen auf eine anekdotenreiche Reise durch die 30-jährige Firmengeschichte der SET GmbH, die 1991 als S.E.T. Software GmbH mit Klaus Stöhr und Till Dammermann an der Spitze gegründet worden war. Nachdem die Entwicklung der POSY-OutputFactory im Jahr 2007 als Ablösung von POSY7 begonnen worden war, fiel der Startschuss für die „neue“ Fassung der Software-Lösung 2010. Ein Jahr später wurde die



Grafik: SET GmbH

Umfirmierung der S.E.T. Software GmbH in SET GmbH durchgeführt. Die Dienst- und Beratungsleistungen rund um das Thema Dokumentenprozess sowie der Bereich Dokumentenservices werden seit 2018 von der MDS GmbH, einer Tochtergesellschaft der SET GmbH und CITIPOST GmbH, angeboten.

## Digitaler Umbruch

Während Geschäftsführer Dr.-Ing. Arthur Brack die Strategischen Themen der SET GmbH darlegte, widmete sich Tobias Baum dem auf die künftige Entwicklung fokussierten Themenblock „Produktstrategie & Roadmap“. Wo es für die SET GmbH hingehen soll, war ein wichtiger Schwerpunkt des diesjährigen POSY-OutputForums.

Dabei wurde klar: Digitale Kommunikation, digitale Erfassung, Dokumenterstellung und Weiterverarbeitung sowie die Weiterleitung an diverse Ausgabekanäle mittels einer übergreifenden Lösung wie der POSY-OutputFactory erleichtert vielen Unternehmen den Umgang mit einer Vielzahl von Dokumenten. Hiervon berichteten Unternehmen aus dem Versicherungs-, Bank- und Druckdienstleistungsbereich, die Produkte aus dem SET-Portfolio nutzen.

## Strategie mit drei Säulen

Die zunehmend wichtigere Digitalisierung, das Arbeiten mit digitalen Dokumenten in unterschiedlichen Umgebungen sowie das Erstellen von physischen Exemplaren dieser Dokumente und die damit verbundene Aussendung aus der Plattform heraus sind Elemente der „Drei-Säulen-Strategie“ des Unternehmens. Hierzu gehören neben bereits bestehenden Lösungen für den physischen Versand, die derzeit immer noch erfolgreich zum Einsatz kommen und

weiterentwickelt werden, wie POSY-ProductionManagement, POSY-OfficeConnect und die Einbindung von Postdienstleistern, auch Innovationen im Spannungsfeld zwischen bestehenden Print-Outputzentren und auf digitale Ausgabe wechselnde Unternehmen.

## SET-Lösungen im wechselnden Einsatz

Als positives Beispiel für den Einsatz von SET-Software-Lösungen für die physische Erstellung von Dokumenten wurde der Landesbetrieb IT.NRW, der IT-Dienstleister des Landes Nordrhein-Westfalen und des Statistischen Landesamts von Stephanie Nottenkämper (IT.NRW) und Sebastian Buck (MDS GmbH) vorgestellt. Hier gelang es, an zwei Standorten je eine Kombination von POSY-OutputFactory und POSY-ProductionManagement (Java) zu etablieren, die die Dokumentenproduktion mit standortunabhängiger Auslagerung von Jobs sichern soll.

Des Weiteren berichtete die NÜRNBERGER Versicherung darüber, wie mit Hilfe von TransPromo - einer Promotion, die automatisiert auf Dokumenten platziert werden kann – die Registrierungen der Endkunden für das elektronische Postfach deutlich gesteigert werden konnten. Im Rahmen eines Tech-Talks mit der Commerzbank AG und der Allianz Technology SE erfuhren die Teilnehmenden, wie weitere Druckdienstleister über POSY-Connect angebunden wurden. Nick Stuke stellte zudem in Hannover die Zustellung über digitale Versandkanäle bei der Concordia Versicherung mit der POSY-OutputFactory vor.

## Tag 2 im Zeichen der Workshops

Während Interessenten am Nachmittag beim Live-Showcase von POSY-OfficeConnect die

Funktionen der Software-Lösung kennenlernen konnten, stand der Folgetag im Zeichen der Praxisanwendungen: Bei insgesamt vier Workshops bereiteten die Dozenten die Teilnehmer unter anderem für die „Herausforderungen eines modernen Outputzentrums“ vor.

Darüber hinaus zeigten Ingo Gast und Franz Mertl in Ihrem Vortrag, dass POSY nicht nur Output sondern auch Input kann und bei der Gast-Service GmbH im Rahmen der digitalen Posteingangsverarbeitung eingesetzt wird. Am Nachmittag ging es schließlich unter anderem um das Thema „Migrationsstrategie von DOPiX zu POSY-CommunicationManagement“. Auch der Termin für das nächste POSY-OutputForum 2023 steht bereits fest: Treffpunkt wird Hannover am 8. und 9. November 2023 sein. (mal)

[www.set.de](http://www.set.de)



Foto: SET GmbH

Dr.-Ing. Tobias Baum, Geschäftsführer SET GmbH

„Unsere Mischung aus Networking, Praxisblicken, Workshops, Impuls- und Produktvorträgen wurde auch in diesem Jahr wieder sehr gut angenommen.“