

# TransPromo

mit POSY-PromotionManagement

Ein zielgerichtetes und kosten-  
neutrales Marketinginstrument

A photograph of a white signpost on two metal poles in a grassy field under a blue sky. The signpost contains the text 'Kostenlose Marketing-Aktionen mit über 90 % Response-Rate – Wie wäre das?'.

***Kostenlose Marketing-  
Aktionen mit über  
90 % Response-Rate –  
Wie wäre das?***



So  
I

## Über TransPromo

**TransPromo** – auch als Whitespace-Marketing bekannt – setzt sich aus den Wörtern Transaktion und Promotion zusammen.

**POSY-PromotionManagement**, das TransPromo-Werkzeug der **POSY-OutputFactory**, ermittelt freie Flächen auf Transaktionsdokumenten und platziert dort automatisiert zielgruppenspezifische Marketingbotschaften.

## TransPromo als Bestandteil des zentralen Output-Managements

Es gibt vielzählige Transaktionsdokumente, wie beispielsweise Rechnungen, die regelmäßig an Kunden versandt und von diesen im Schnitt auch zu 96 % geöffnet, gelesen und aufbewahrt werden<sup>1</sup>. Im Vergleich dazu werden fast 90 % aller unpersönlichen Werbesendungen direkt in den Müll geworfen<sup>2</sup>. Warum also nicht den Wert von Transaktionsdokumenten nutzen und sie mit gezielten Werbebotschaften und Informationen anreichern?

Die Lösung **POSY-PromotionManagement** setzt im zentralen Output-Management an, d. h. alle Dokumente einer Organisation können für eine Aktion berücksichtigt werden.

Durch die Kombination mit anderen Produkten der **POSY-OutputFactory** können effektive Symbiosen hergestellt werden.



So kann beispielsweise ein QR-Code mit einem Link zum Portal (**POSY-Postbox**) oder zu einem Antwortformular (**POSY-FormManagement**) auf einer Rechnung platziert werden.

Es müssen lediglich zu Beginn einer Aktion einmalig Zielgruppen, Botschaften, Zeitraum und das Layout definiert werden – alles Weitere übernimmt automatisiert die **POSY-OutputFactory**. Nicht nur Kundendaten können für die Individualisierung der Botschaften genutzt werden, sondern auch Informationen aus Dokumenten (beliebige Textinhalte wie Kontostände, Orte, Betreffzeilen oder sonstige Schlüsselworte).

## Nutzen von TransPromo

**Kostenneutrales  
Marketing**

**Automatisierte  
Suche nach  
Freiflächen**

**Hohe Reichweite  
und geringer  
Streuverlust**

**Passgenau auf  
Zielgruppen  
zugeschnitten**

# Individuell und flexibel

Egal ob als Kundeninformation, Promotionaktion, Cross- und Upselling oder als Social Marketing – **TransPromo** lässt sich für jeden Zweck nutzen, sowohl auf physischen als auch auf digitalen Dokumenten.



<sup>1</sup> InfoTrends: "Trans Meets Promo: A European Perspective", Oktober 2009  
<sup>2</sup> T. Venugopal, "8 Fakten, wie Briefkastenwerbung unsere Umwelt zerstört", 9. Dezember 2018, <https://cleanupnetwork.com/news/nachhaltigkeit/briefkasten-keine-werbung-papiermuell/>



# 30 JAHRE **SET**

© 2023

**SET GmbH**

Rühmkorffstraße 5  
30163 Hannover

phone: +49 511 330 998 - 0

**info@set.de**

**www.set.de**

