



DEUTSCHLANDVERSAND

6. November 2025 - POSY-OutputForum

Agenda

- 01** | Deutschlandversand
- 02** | Anforderungen Kunden
- 03** | Unsere Aufgabe



DEUTSCHLANDVERSAND

DEUTSCHLANDVERSAND ist Teil des
MADSACK Konzernbereich Post und Logistik

4,7 Mio.
Haushalte

412 Mio.
Briefe

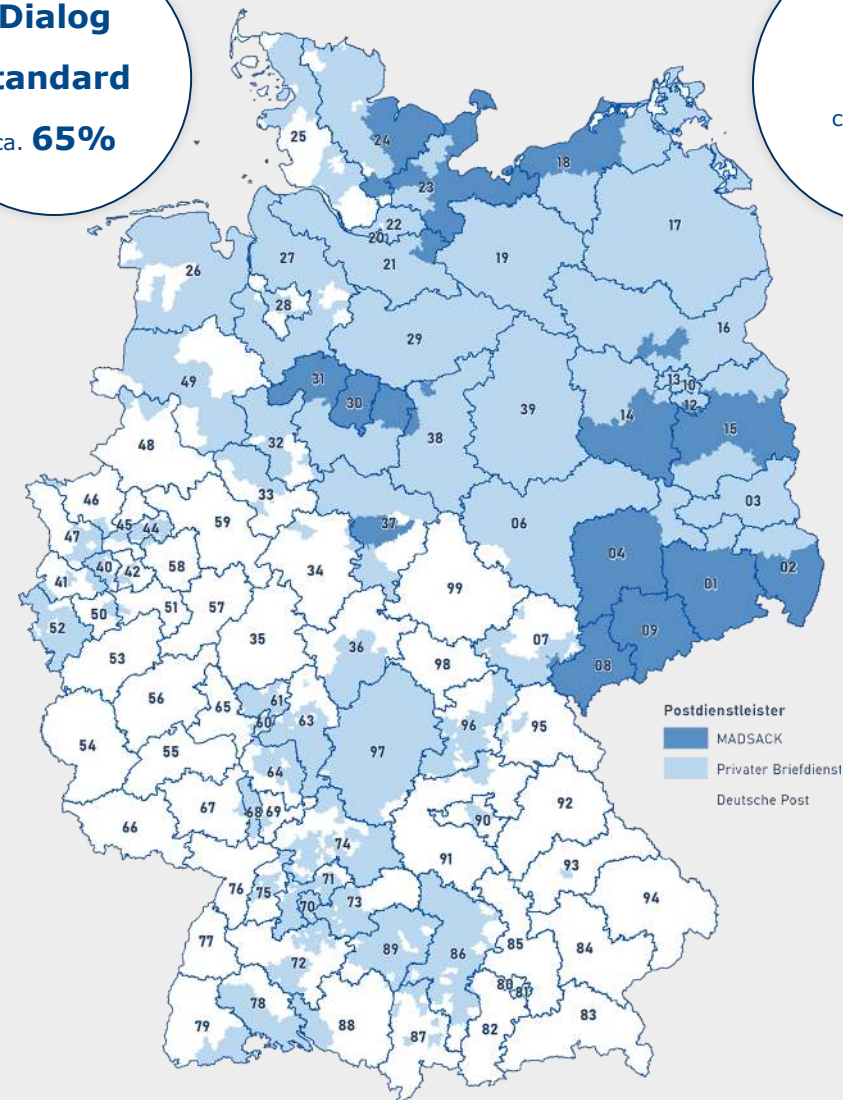
220 Mio. € Umsatz
im Briefgeschäft



MADSACK Umsatz **1 Mrd. €**

Dialog
Standard
ca. **65%**

Brief
ca. **58%**



Großkunden-Vertrieb

DEUTSCHLANDVERSAND
CITIPOST⁷



Geschäfts-/Tagespost



Kataloge
Mailings
Zeitschriften
Kundenmagazine

Anforderungen Kunden



Kommunikation

Laufzeit

Fläche/Abdeckung

Nachhaltigkeit

Preisstabilität

Response und Erhalt

Mit **DEUTSCHLANDVERSAND** stabilisieren WIR unsere Systeme und die unserer Partner



Warum macht MADSACK nationale Vermarktung?

Die nationale Menge ist einer der maßgeblichen Faktoren der regionalen Briefdienste mit wachsender Bedeutung. Sie ist deshalb unternehmenskritischer Faktor und aus strategischen Gründen unter Selbstkontrolle.



Warum steht MADSACK für die Stabilisierung und den Ausbau der Fläche?

MADSACK baut seit Jahren konsequent sein Engagement im alternativen Postmarkt aus. Mit Deutschlandversand sorgt MADSACK für eine faire Zustellvergütung durch die Verlagerung von Marge in die letzte Meile.



Warum steht MADSACK für ein neues Qualitätsbewusstsein?

Erstmalig bringt DEUTSCHLANDVERSAND führende Strategen aus dem Versenderkreis und dem alternativen Postmarkt zusammen, um gemeinsam Qualitätsstandards zu definieren.

DEUTSCHLANDVERSAND setzt dabei auf ein eigenes Qualitätsmanagement, das die Standards in enger Abstimmung mit allen Beteiligten umsetzt.



Vielen Dank für ihre Aufmerksamkeit